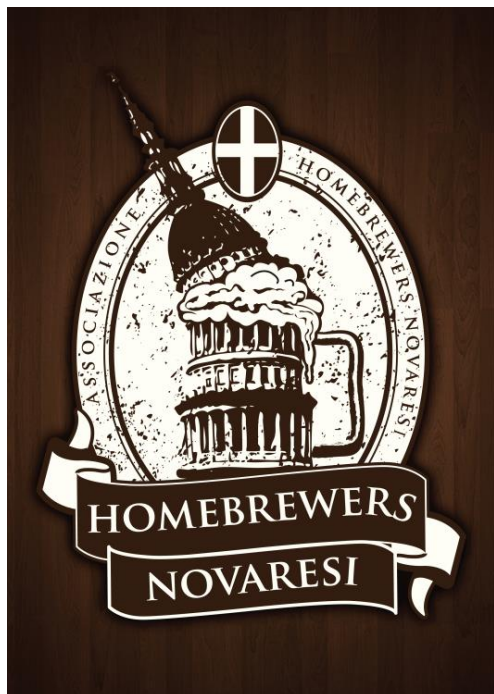


CORSO DI INTRODUZIONE ALLA PRODUZIONE DI BIRRA FATTA IN CASA



Provate a pensare alla gioia e all'orgoglio di dire ai vostri amici:

“Ecco, questa è la mia birra: l'ho fatta io!!”.

Martedì 18 marzo 2014, presso la sede del **Club Nautico Novara**, ora anche **NOSTRA SEDE**, in **Corte dei Calderai 5** (via dell'artigianato) a **NOVARA (NO)**, si terrà un corso di approccio alla produzione di birra fatta in casa, organizzato dall' **ASSOCIAZIONE HOMEBREWERS NOVARESI**.

La serata prevede l'illustrazione dei possibili metodi per la produzione di birra fatta in casa, con approfondimento del metodo “da Kit”, metodo base per chi si avvicina per la prima volta al mondo del HOMEBREW.

Durante la serata verranno illustrati i passaggi del metodo di birrificazione, le attrezzature necessarie con presa visione delle stesse e del metodo, visto che verrà realizzata una cotta in diretta, nonché i materiali necessari per l'intero processo di produzione. Nel mentre della serata si potrà degustare alcune birre di vari stili (lager, pilsner, ale, tripel, ecc. – solo alcune e ancora da definire) autoprodotte dai soci dell' **ASSOCIAZIONE HOMEBREWERS NOVARESI**, così da poter comprendere meglio le potenzialità della produzione di birra fatta in casa mediante metodo da Kit.

La serata avrà inizio alle ore 20.30 e terminerà verso le 22.30 / 23.00 circa.

La quota di partecipazione sarà di 10 € + 10 € per eventuale iscrizione all'associazione dei non ancora tesserati, effettuabile dal sito (<http://assohbn.weebly.com/index.html>) o tramite comunicazione dei propri dati al Presidente. La stessa, in extremis, potrà essere effettuata anche al momento. La tessera ha validità per tutto il 2014 e permetterà di accedere a tutti gli eventi successivi. **La prenotazione dovrà avvenire mediante contatto telefonico o email e successivo versamento della quota di partecipazione.**

Per informazioni e prenotazione:

347 2288345 Stefano oppure brusa.stefano@libero.it

PRESIDENTE dell' ASSOCIAZIONE HOMEBREWERS NOVARESI

